

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ПЕРВЫЙ САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.П. ПАВЛОВА»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России)

Принято Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО ПСПбГМУ
им. И.П. Павлова Минздрава России
протокол № 9 от 22. 05. 2017 г.



УТВЕРЖДЕНО
Ректор ФГБОУ ВО ПСПбГМУ
им. И.П. Павлова Минздрава России

С.Ф. Багненко
22 05 2017 г.

N 102 от 22.05.2017

**ПОЛОЖЕНИЕ О СИМВОЛИКЕ
ФГБОУ ВО ПСПбГМУ ИМ. И.П. ПАВЛОВА МИНЗДРАВА РОССИИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок разработки и применения символики ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России (далее – Университет), указывающей на официальную принадлежность к Университету.

1.2. Символика Университета представляет собой набор постоянных элементов (цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских), обеспечивающих визуальное и смысловое единство его оформления.

1.3. Целью принятия официальной символики Университета является создание для внешней и внутренней среды единого образа Университета, который отражает основные виды деятельности - образовательную, медицинскую и научную, и повышает его узнаваемость.

1.4. Базовыми элементами символики Университета являются:

- логотип
- эмблема
- шрифты
- цвета

1.5. Настоящее Положение обязательно для выполнения всеми работниками и обучающимися Университета.

1.6. Неотъемлемой частью настоящего Положения является Руководство по использованию элементов символики ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России, установленное Приложением № 1 к настоящему Положению (далее Руководство).

1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента его принятия Ученым советом Университета. Изменения или дополнения в настоящее Положение вносятся в аналогичном порядке.

2. Порядок и варианты использования символики

2.1. Вся информация, исходящая из Университета, подлежит оформлению в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

2.2. Подробное описание основных элементов официальной символики, ее графические и технические характеристики устанавливаются Руководством.

2.3. Официальная символика Университета применяется в следующих случаях:

- внутреннем и внешнем информационном оформлении структурных подразделений Университета (вывески, консоли, таблички, стенды);
- ведении делопроизводства Университета;
- изготовлении любой печатной продукции структурными подразделениями Университета;
- изготовления рекламно-полиграфической, сувенирной и подарочной продукции;
- во всех видах рекламы;
- на официальном сайте и размещении любой информации об Университете в сети интернет, в том числе в социальных сетях;
- при проведении и участии работников Университета в различных мероприятиях (конференциях, выставках, круглых столов, конгрессах, встречах, корпоративных праздниках и др.);
- иных случаях при необходимости.

2.4. Правила и возможные варианты использования символики Университета и ее базовых элементов представлены с примерами в Руководстве.

3. Заключительные положения

3.1. Настоящее Положение с Руководством подлежит размещению на официальном сайте Университета, при этом дополнительно размещаются - файлы готовых макетов (основных элементов символики Университета), доступных для скачивания.

3.2. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Положением, возлагается на Управление внешних связей и развития, который осуществляется путем мониторинга использования элементов символики структурными подразделениями Университета.

3.3. Руководители структурных подразделений, а также работники и обучающиеся Университета несут ответственность за корректное исполнение правил, установленных Руководством, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Университета, а также Правилами внутреннего трудового распорядка Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления внешних связей и развития

О.Н. Ключников

Начальник управления правового обеспечения

Ю.М. Лексина



Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СИМВОЛИКИ УНИВЕРСИТЕТА

Приложение № 1 к положению о символике ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И.П.Павлова Минздрава России

Содержание

О правилах использования элементов символики университета	3
О логотипе	4
Основной логотип (русская и английская версии)	5
Дополнительный логотип (русская и английская версии)	6
Охранное поле (основной логотип)	7
Охранное поле (дополнительный логотип)	8
Минимальные размеры логотипа	9
Версии логотипа в инверсионном варианте	10
Ахроматические версии логотипа	11
Ахроматические версии логотипа на фоне	12
Шрифт	13
Цвет	14
Использование логотипа на фоне	15
Единый шаблон визитки	19
Бланки	20
Конверты	25
Использование логотипа совместно с графическими знаками структурных подразделений университета	26
Использование логотипа совместно с графическими знаками организаций, относящихся к университету	27
Использование логотипа университета совместно с логотипами сторонних организаций	28
Примеры ошибок использования логотипа	29

О правилах использования элементов символики университета



Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова

Основой символики является группа базовых элементов (логотип, эмблема, шрифты, цвета), правильное и уместное использование которых позволяет обеспечивать визуальное единство всех направлений деятельности ПСПбГМУ им. акад. И.П.Павлова, а также всей исходящей от университета информации, его внутреннего и внешнего оформления.

Руководство призвано помочь сотрудникам и дизайнерам сохранять единый визуальный образ университета и следить за корректным использованием его символики.

О логотипе

Логотип университета состоит из эмблемы и надписи (графического начертания названия университета). В логотипе использованы шрифты OriumNewC и DINCondensedC.

Об эмблеме

MEDICINA ARS NOBILISSIMA – (лат.) медицина благороднейшее из искусств.

1897 – год открытия Санкт-Петербургского женского медицинского института.

Лавровая ветвь (слева) – символ победы, славы, высокой награды. В Древнем Риме лавровым венком награждали победителей. Лавровая ветвь на эмблеме олицетворяет успешное развитие медицинской науки, ее признание и почетное положение в мире.

Дубовая ветвь (справа) – символ долголетия, мудрости, доблести и силы духа.

Посох Асклепия (бога медицины и врачевания), обвитый ползущей вверх змеей, является символом помощи и поддержки, оказываемых больным.

Гигея – богиня здоровья. Она почиталась в Афинах как олицетворение чистого воздуха и целебных источников.

Факел – в греческой мифологии символ жизни. Факел в руке ученого кентавра Хирона символизирует любовь и стремление к знаниям. Горящий факел связан и с образом титана Прометея, похитившего для людей божественный огонь. Огонь для древних греков олицетворял знание, которое защищает человека от враждебных сил природы и делает его жизнь счастливее и радостнее.



Основной логотип (русская и английская версии)



Основной логотип является приоритетным в использовании.

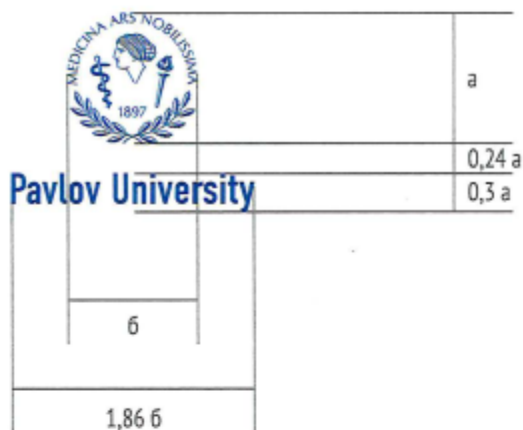
Изменение пропорций логотипа, расстояний между его элементами запрещено.

Изменение пропорций эмблемы, расстояний между ее элементами запрещено.

Надпись недопустимо набирать другим шрифтом, масштабировать, искажать или перемещать внутри логотипа.

Надпись категорически запрещается использовать отдельно от эмблемы.

Примеры неправильного использования логотипа показаны на с. 29–31.



а – высота эмблемы

б – ширина эмблемы

Дополнительный логотип (русская и английская версии)

Основной логотип университета является приоритетным для использования.

В некоторых случаях возможно использование дополнительных версий логотипа (русской и английской), в которых надпись располагается справа от эмблемы (Рисунок 1, Рисунок 2). Другие варианты дополнительных логотипов не допускаются. Примеры неправильного использования логотипа показаны на с. 28–31.

Изменение пропорций дополнительного логотипа, расстояний между его элементами также запрещено.

Использование эмблемы без надписи (Рисунок 3) не рекомендуется и допускается только в том случае, если это необходимо в оформительских целях и обусловлено невозможностью размещения логотипа целиком:

- сувенирная, наградная и подарочная продукция;
- научные и учебно-методические пособия;
- нормативно-правовые документы;
- бланочная продукция для клиник и учебных подразделений университета;
- колонтитулы, водные знаки для фото- и видеоматериалов;
- периодические издания (газеты и журналы);
- печати и штампы;
- заставки видеороликов;
- официальный сайт университета и сайты подразделений, если они используют тот же графический шаблон, что и официальный сайт;
- вывески, указатели, консоли.

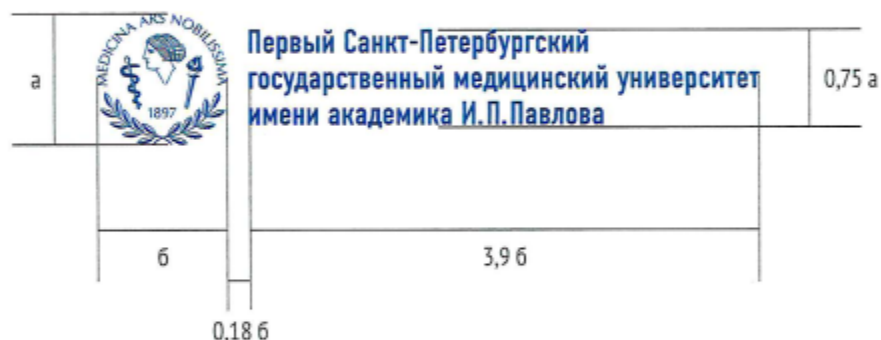


Рисунок 1

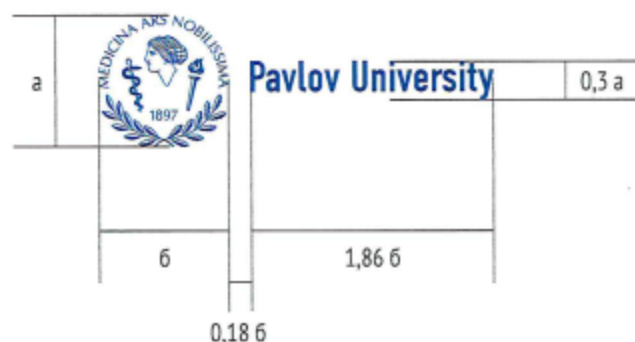


Рисунок 2



Рисунок 3

а – высота эмблемы

б – ширина эмблемы

Охранное поле (основная версия логотипа)

		1/3
		1
	Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова	1/2
1/2		

		1/3
		1
	Pavlov University	1/2
1/2		

При использовании логотипа необходимо учитывать охранное поле, не приближая какие-либо изобразительные элементы и надписи ближе рекомендуемого минимума. Это необходимо, чтобы визуально отделить логотип от окружающих его элементов. За основную единицу рекомендуется брать высоту эмблемы.

При размещении логотипа университета рядом со сторонними логотипами, необходимо соблюдать охранное поле и визуально соотносить массы логотипов.

Примеры неправильного использования логотипа показаны на с. 29–31.

1 – за единицу принята высота эмблемы

Охранное поле (дополнительные версии логотипа)

1/3			
1		Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П.Павлова	
1/2			
			1/2

1/3			
1		Pavlov University	
1/2			
			1/2

1/3			
1			
1/2			
			1/2

При использовании дополнительных версий логотипа и эмблемы также необходимо учитывать охранное поле, не приближая какие-либо изобразительные элементы и надписи ближе рекомендуемого минимума. За основную единицу рекомендуется брать высоту эмблемы.

1 – за единицу принята высота эмблемы

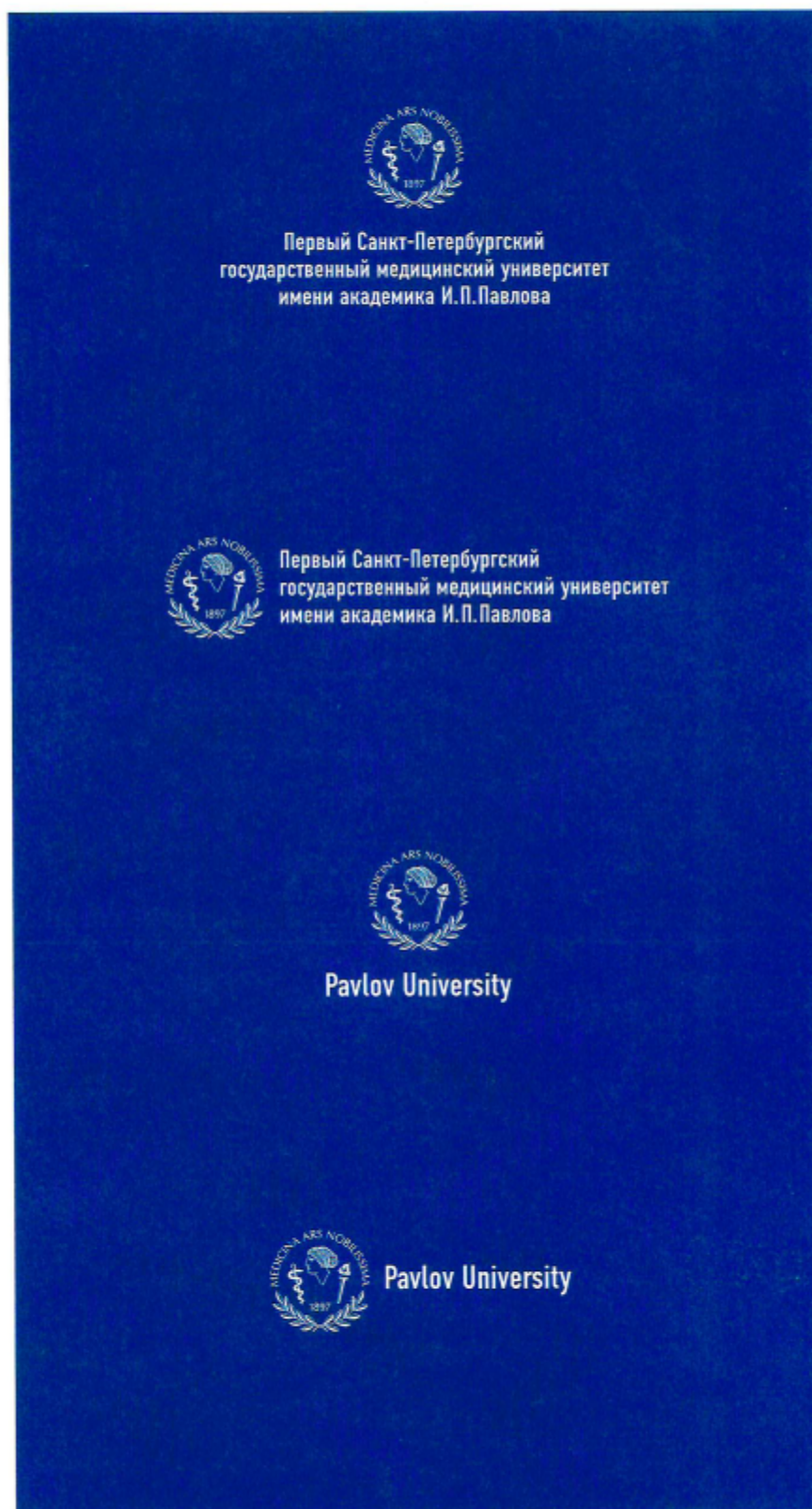
Минимальные размеры логотипа



Минимальная ширина для всех версий логотипа указана на Рисунке 1. Использовать логотип меньшего размера не рекомендуется. Надпись при ее наличии должна всегда хорошо читаться. Элементы эмблемы должны быть чётко видны.

Рисунок 1

Версии логотипа в инверсионном варианте



Логотип может использоваться как в прямом, так и в инверсионном варианте.

В отдельных случаях в оформительских целях могут быть использованы разные варианты тиснения, например, бесцветное тиснение.

Ахроматические версии логотипа



**Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова**

CMYK 0; 0; 0; 100
RGB 0; 0; 0



**Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова**

CMYK 0; 0; 0; 80
RGB 88; 89; 91



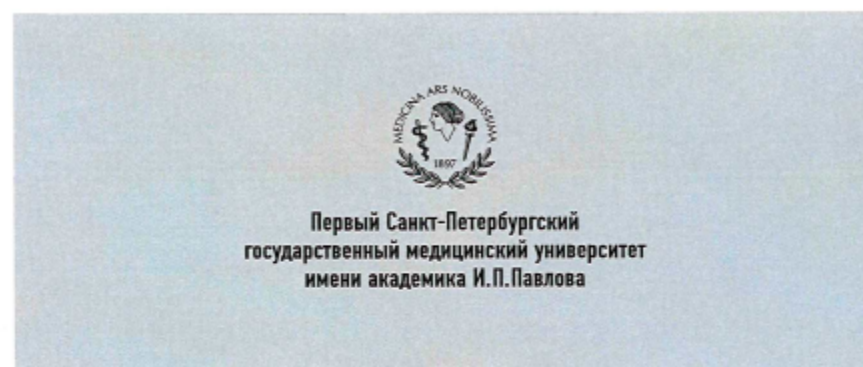
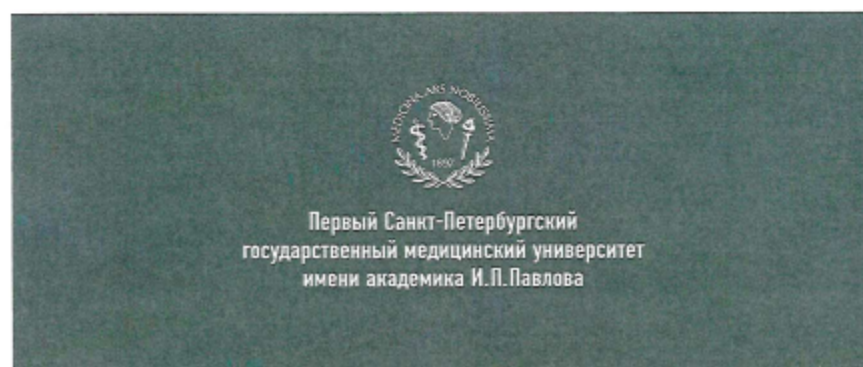
**Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова**

CMYK 0; 0; 0; 65
RGB 119; 120; 123

При оформлении в градациях серого цвета допускается использование ахроматических версий логотипа, но не менее значения CMYK 0; 0; 0; 65 RGB 119; 120; 123.

Правила использования ахроматических вариантов для основного логотипа распространяются и на дополнительные логотипы русской и английской версий.

Ахроматические версии логотипа на фоне



При использовании логотипа на темном фоне, приоритетным является белый вариант логотипа:
CMYK 0; 0; 0; 0
RGB 255; 255; 255

В случаях, когда серый фон светлый, допустимо использование темного варианта логотипа:
CMYK 0; 0; 0; 100
RGB 0; 0; 0

При воспроизведении логотипа на фоне, текст названия университета должен хорошо читаться.

Правила использования логотипа на фоне при оформлении в градациях серого распространяются и на дополнительные логотипы русской и английской версий.

Шрифт

В оформительских целях как для заголовков, так и для набора сплошного текста рекомендуется использовать шрифт ПТ Санс. Пример использования шрифтов показан на с. 19–25 в оформлении шаблона визиток и бланков.

Гарнитура ПТ Санс является шрифтом универсального назначения с открытой пользовательской лицензией. Шрифт призван не только обслуживать печатные издания, сетевые информационные ресурсы, официальную и деловую переписку, образование и науку, но и способствовать развитию национальных письменностей и межкультурного обмена. Создан при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации.

Шрифт содержит стандартный набор знаков для работы с языками Западной и Восточной Европы, комплект стандартной кириллицы, включает знаки всех алфавитов государственных титульных языков Российской Федерации.

PT Sans

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT Sans Italic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT Sans Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT Sans Bold Italic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT Sans Narrow

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT Sans Narrow Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Цвет

Основной цвет логотипа



PANTONE 294 C
CMYK 100; 60; 0; 30
RGB 0; 75; 136

Дополнительные цвета для оформительских целей



PANTONE 293 C
CMYK 100; 50; 0; 0
RGB 0; 114; 188



PANTONE 2935 C
CMYK 100; 35; 0; 0
RGB 0; 131; 203



PANTONE 283 C
CMYK 45; 3; 0; 0
RGB 128; 204; 242



PANTONE 2707 C
CMYK 10; 2; 0; 0
RGB 226; 238; 249

Основным цветом логотипа университета является синий цвет:
CMYK 100; 60; 0; 30
RGB 0; 75; 136

В оформлении в качестве фона и для выделения заголовков в наборе текстов могут быть использованы дополнительные цвета.

В оформительских целях могут быть использованы дополнительные цвета «под золото» и «под серебро».

Цвет «под золото» для оформительских целей



PANTONE 871 C (Metallic Coated)
CMYK 0; 20; 60; 20
RGB 210; 171; 103

Цвет «под серебро» для оформительских целей



PANTONE 877 C (Metallic Coated)
CMYK 45; 34; 34; 0
RGB 138; 141; 143

Использование логотипа на фоне



Пример 1



Пример 2

Рекомендованный фон для синего логотипа – белый.

Пример 1:

логотип CMYK 100; 60; 0; 30

RGB 0; 75; 136

фон CMYK 0; 0; 0; 0

RGB 255; 255; 255

Если логотип белый, то рекомендованный фон синий

Пример 2:

логотип CMYK 0; 0; 0; 0

RGB 255; 255; 255

фон CMYK 100; 60; 0; 30

RGB 0; 75; 136

Использование логотипа на фоне



Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова

Пример 3

При воспроизведении логотипа на иных фонах надпись должна хорошо читаться, а эмблема должна быть четко видна. Рекомендуемые к использованию цвета указаны на с. 14.

Пример 3:
логотип CMYK 100; 60; 0; 30
RGB 0; 75; 136
фон CMYK 10; 2; 0; 0
RGB 226; 238; 249



Пример 4

Пример 4:
логотип CMYK 0; 0; 0; 0
RGB 255; 255; 255
фон CMYK 100; 50; 0; 0
RGB 0; 114; 188

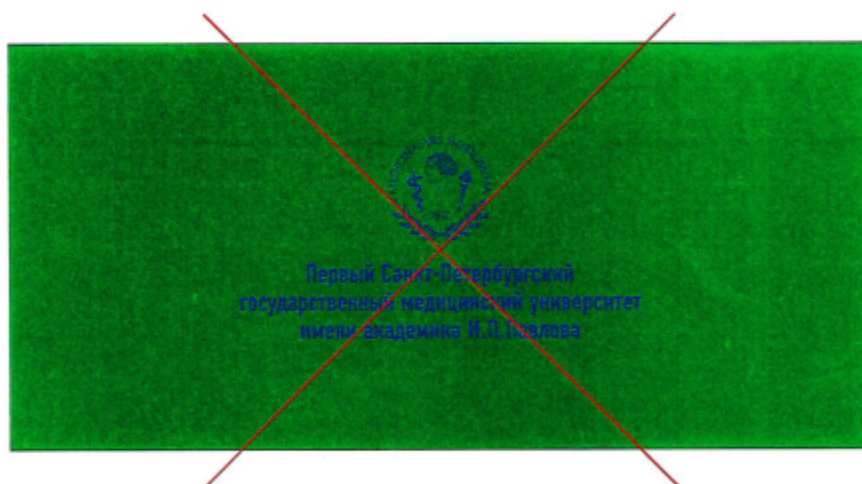


Пример 5:
логотип CMYK 0; 0; 0; 0
RGB 255; 255; 255
фон CMYK 100; 60; 0; 0
RGB 0; 102; 179

Использование в качестве фона цветов, отличных от предложенных на с. 14, не рекомендуется.

Пример 5

Использование логотипа на фоне



Пример 6



Пример 7



Пример 8

Запрещено использование логотипа на неконтрастном фоне (Пример 6).

Не рекомендуется использование плашек под логотип с целью улучшения его читаемости на неконтрастном фоне. (Пример 7, Пример 8).

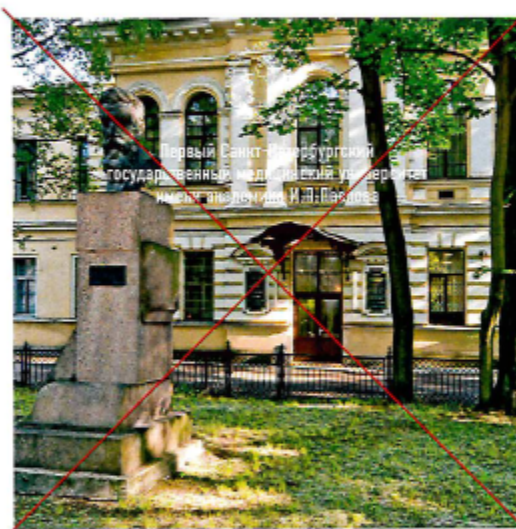
Использование логотипа на фоне



Пример 9



Пример 10




Пример 11

Логотип можно использовать на однородных фонах. Логотип всегда должен сохранять читаемость (Пример 9).

На неоднородных и насыщенных деталями фонах использовать логотип запрещено (Пример 10, Пример 11).

Единый шаблон визитки

	PT Sans regular, 7 pt	PT Sans Narrow regular, 9 pt	PT Sans Narrow bold, 10 pt
	 <p>Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П.Павлова</p> <p>НАЗВАНИЕ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ</p> <p>Фамилия Имя Отчество</p> <p>должность</p>		
www.1spbgmu.ru			
197089 Санкт-Петербург ул. Льва Толстого дом 6-8	<p>тел.: +7 (812) 000 000 моб. тел.: +7 (000) 000 0000 name@1spbgmu.ru</p>		
PT Sans Narrow bold, 8 pt			
PT Sans Narrow regular, 8 pt			
	PT Sans Narrow regular, 8 pt	PT Sans bold, 10 pt	

	 <p>Pavlov University</p> <p>STRUCTURAL DEPARTMENT TITLE</p> <p>Surname Name</p> <p>occupation</p>
www.1spbgmu.ru	
197089, Russia Saint Petersburg L.Tolstoy str. h. 6-8	<p>tel.: +7 (812) 000 000 cell.: +7 (000) 000 0000 name@1spbgmu.ru</p>

Визитка сотрудника на русском и английском языках (50×90 мм).

Бланк*



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский
университет имени академика И. П. Павлова»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И. П. Павлова Минздрава России)

197022, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, дом 6-8
тел.: (812) 338 78 95, факс: (812) 338 66 02; info@1spbgtmu.ru, www.1spbgtmu.ru

№ _____

На № _____

В нижней части слева (шрифтом 10):
ФИО исполнителя,
подготавливающего документ
Телефон

Шаблон продольного бланка
письма

* Масштаб показанного
на странице бланка 60%

Бланк*



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский
университет имени академика И.П. Павлова»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России)

НАЗВАНИЕ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

197022, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, дом 6-8
тел.: (812) 338 78 95, факс: (812) 338 66 02; info@1spbgtmu.ru, www.1spbgtmu.ru

№ _____


На № _____

В нижней части слева (шрифтом 10):
ФИО исполнителя,
подготовившего документ
Телефон

Шаблон продольного
бланка письма структурного
подразделения

* Масштаб показанного
на странице бланка 60%

Бланк*



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО СПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России)

197022, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, дом 6-8
тел.: (812) 338 78 95, факс: (812) 338 66 02
info@1srbgmu.ru, www.1srbgmu.ru

_____ № _____
на № _____

Шаблон углового бланка письма

* Масштаб показанного
на странице бланка 60%

Бланк*



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО СПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

197012, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, дом 6-8
тел.: (812) 338 78 95, факс: (812) 338 66 02
info@1spbgtmu.ru, www.1spbgtmu.ru

№ _____

на № _____

В нижней части слева (шрифтом 10):
ФИО исполнителя,
подготавлившего документ
Телефон

Шаблон углового бланка письма
структурного подразделения

* Масштаб показанного
на странице бланка 60%

Бланк*



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО СПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России)

FEDERAL STATE BUDGETARY
EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER EDUCATION
"Academician I.P. Pavlov First
St. Petersburg state
medical university"
OF THE MINISTRY OF HEALTHCARE
OF THE RUSSIAN FEDERATION
(FSBEI HE I. P. Pavlov SPbSMU MOH Russia)

197022, Russia, Saint Petersburg, L.Tolstoy str., h. 6-8
tel.: +7 (812) 338 78 95, fax: +7 (812) 338 66 02; info@1spbqmu.ru; www.1spbqmu.ru

№ _____

На № _____

В нижней части слева на английском языке (шрифтом 10):
ФИО начальника структурного подразделения,
подготавлившего документ
Телефон в международном формате

Шаблон бланка на английском
языке

* Масштаб показанного
на странице бланка 60%

Конверт*

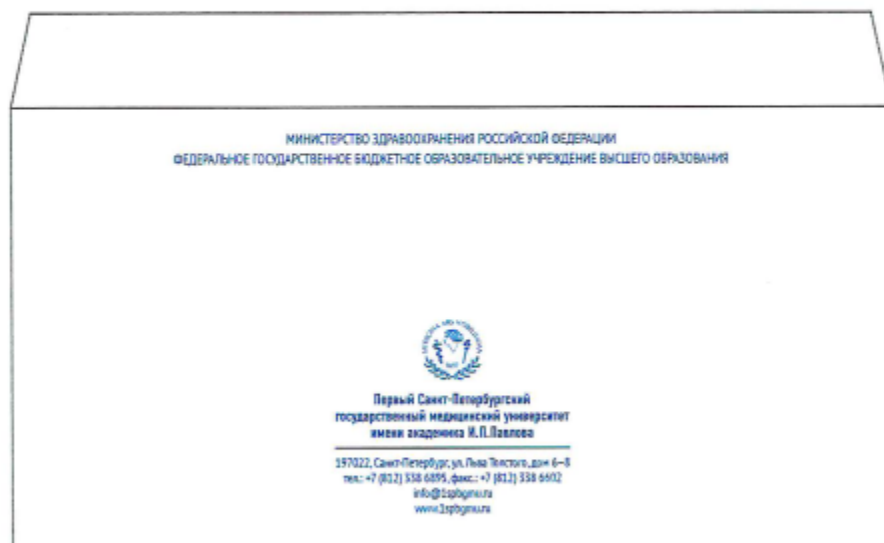
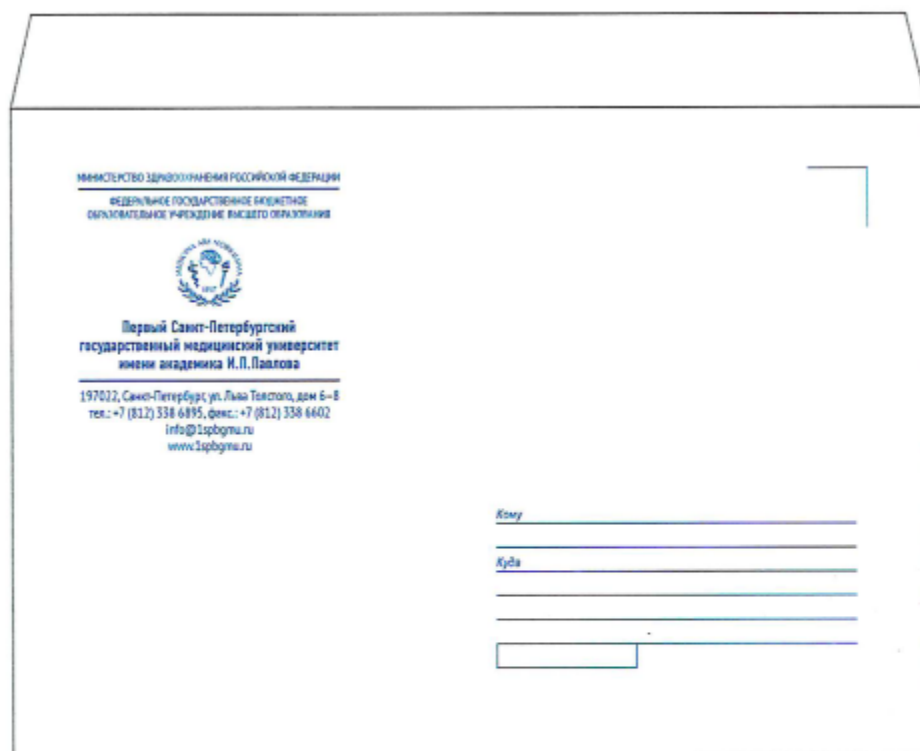


Рисунок 1



Оформление конверта E65
(Рисунок 1)

Оформление конверта C5
(Рисунок 2)

* Масштаб показанных
на странице конвертов 55%

Рисунок 2

Использование логотипа совместно с графическими знаками структурных подразделений университета*



Первый Санкт-Петербургский
государственный медицинский университет
имени академика И.П.Павлова

НИИ детской онкологии, гематологии
и трансплантологии имени Р.М.Горбачевой

Пример 1

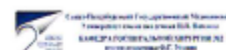
При совместном использовании логотипа и названия структурного подразделения предпочтительно написание названия подразделения рекомендованным шрифтом (см. с. 13). Располагаться надписи должны всегда под логотипом университета и быть визуально меньше логотипа (Пример 1).

При использовании логотипа вместе с графическими знаками структурных подразделений необходимо учитывать охранное поле логотипа, соотношение визуальной массы логотипа и знаков, располагать знаки рекомендуется под логотипом.

Рекомендуется соотносить визуальную площадь логотипа ($a \times b$) и площадь графических знаков подразделений ($v \times r$) как 1:0,5 (Пример 2).

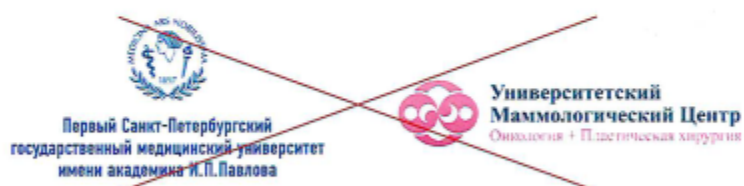
Запрещается расположение знаков структурных подразделений в один ряд с логотипом университета (Пример 3).

**Правила использования распространяются на дополнительные логотипы русской и английской версии.*



a – высота логотипа, б – ширина логотипа
в – высота знака, г – ширина знака

Пример 2



Пример 3

Использование логотипа совместно с графическими знаками организаций, относящихся к университету*



При размещении логотипа университета совместно с графическими знаками студенческих организаций, фондов, обществ и других объединений, относящихся к университету, необходимо учитывать охранное поле логотипа, соотношение визуальной массы логотипа и знаков, располагать знаки всегда под логотипом университета.

Рекомендуется соотносить визуальную площадь логотипа ($a \times б$) и площадь знака организации ($в \times г$) как 1:0,5. (Пример 1).

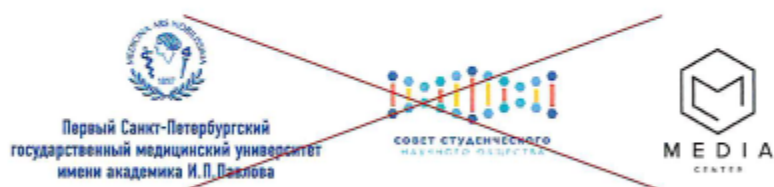
Примеры неправильного использования логотипа при размещении рядом со сторонними графическими знаками:
Пример 2: графические знаки организаций визуально равны логотипу университета;
Пример 3: графические знаки расположены в одну линию с логотипом университета.

**Правила использования распространяются на дополнительные логотипы русской и английской версии.*

Пример 1

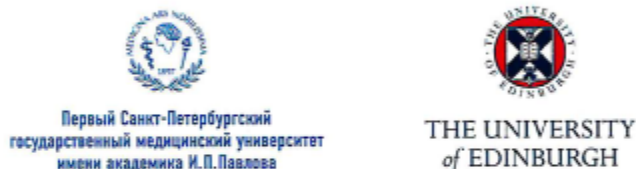


Пример 2



Пример 3

Использование логотипа университета совместно с логотипами сторонних организаций*



Пример 10



Пример 11

При размещении логотипа университета рядом с логотипами других организаций необходимо соблюдать охранное поле и визуально соотносить массы логотипов (Пример 10).



Примеры неправильного использования логотипа при размещении рядом со сторонними логотипами:

Пример 11: логотипы визуально неравны между собой;

Пример 12: нарушено охранное поле логотипа университета;

Примере 13: использование эмблемы без надписи.

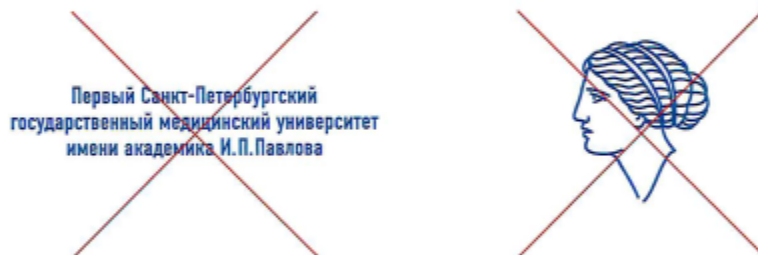
Пример 12



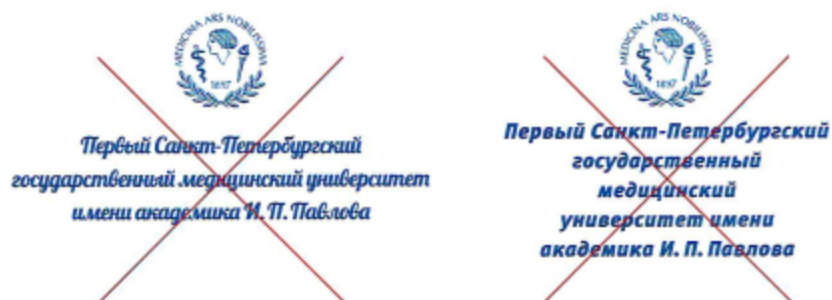
Пример 13

**Все запреты неверного использования основного логотипа распространяются и на дополнительные логотипы русской и английской версий*

Примеры ошибок использования логотипа*



Пример 1



Запрещено использовать отдельно надпись и элементы эмблемы (Пример 1).

Пример 2

Запрещается набирать надпись каким-либо иным шрифтом, кроме используемого в логотипе, а также изменять количество строк в надписи (Пример 2. Здесь использованы в качестве примера шрифты Lobster и MetaBlack).

Запрещается набирать надпись прописными буквами, изменять содержание надписи (Пример 3).



**Все запреты неверного использования основного логотипа распространяются и на дополнительные логотипы русской и английской версий*

Пример 3

Примеры ошибок использования логотипа*



Пример 4



Пример 5

Запрещены любые искажения и трансформации логотипа и отдельных его элементов, изменение пропорций эмблемы и надписи в логотипе (Пример 4).

Запрещается изменять расположение эмблемы и надписи внутри логотипа (Пример 5).

Использование градиентов, цветовых растяжек, обводок и многоцветности в логотипе запрещено (Пример 6).



Пример 6

**Все запреты неверного использования основного логотипа распространяются и на дополнительные логотипы русской и английской версий*

Примеры ошибок использования логотипа*



Пример 7



Пример 8

Использование обрамлений логотипа и частей логотипа запрещено (Пример 7).

Запрещается использовать графические обводки и декоративные эффекты под логотип (Пример 8).

Запрещается располагать изображения или надписи поверх логотипа (Пример 9).



**Все запреты неверного использования основного логотипа распространяются и на дополнительные логотипы русской и английской версий*

Пример 9